



**Experte:in für
Unternehmenskommunikation**

INHALT

In der heutigen digitalen und vernetzten Welt ist eine effektive Unternehmenskommunikation entscheidend für den Erfolg von Organisationen. Sie stärkt die Marke, fördert das Vertrauen der Stakeholder und ermöglicht es, in Krisenzeiten angemessen zu reagieren.

Der **Diplomlehrgang Experte:in für Unternehmenskommunikation** bietet dir die Möglichkeit, umfassende Kenntnisse und Fähigkeiten in strategischer Unternehmenskommunikation und PR zu erwerben. In diesem praxisorientierten Lehrgang lernst du, Kommunikationsstrategien zu entwickeln, Medienbeziehungen zu pflegen und effektive PR-Kampagnen durchzuführen.

DOZENT:INNEN

Jana Treptow, MSc.

Strategin für Unternehmenskommunikation und PR

Mag.^a phil. Dr.ⁱⁿ Sabine Ertl

psychologische Beraterin nach Viktor Frankl

PROBESTUDIUM

Im Rahmen des Probestudiums hast du bereits jetzt die Möglichkeit unsere Weiterbildung **kostenlos und unkompliziert zu testen**

[Jetzt anmelden](#)

INFORMATIONEN ZUM LEHRGANG

Start:	jederzeit möglich
Format:	100% online
Dauer:	6-12 Monate
Preis:	€ 3.000
Umfang:	3 Kurse zu je 350 Stunden
Zusätzlich buchbar:	Begleitende Trainingstage mit praktischen Übungen
Prüfungsleistung:	Online-Prüfung (kursbegleitende Einzeltests oder Gesamttest am Ende des Kurses)
Abschluss:	Abschlussdiplom "Diplomierte:r Experte:in für Unternehmenskommunikation"

DEIN NUTZEN

- ✓ Auf Basis deiner erworbenen Kompetenzen kannst du deine Mitarbeitenden, deine Kund:innen und Klient:innen noch besser fördern und unterstützen
- ✓ Deine neu erworbenen Managementkompetenz eröffnen dir gleichzeitig viele Möglichkeiten der beruflichen Veränderung oder des beruflichen Aufstiegs
- ✓ Du gewinnst einen Überblick über den letzten Stand der wissenschaftlichen Erkenntnisse auf diesem Gebiet

WEITERBILDUNGSGEHÄLT

Der Lehrgang zum:r Experten:in für Unternehmenskommunikation umfasst folgende Kurse und Inhalte:

Kreative Unternehmenskommunikation und PR

Strategische Kommunikation für Unternehmen

Interne & externe Kommunikation

Storytelling & Führungskräfte als Kommunikationsprofis

Change- & Krisenkommunikation

Digitale Kommunikation, Social Media PR & Employer Branding

Systemisches Denken und Handeln

Systemische Grundkonzepte und Theorien

Konstruktivismus

Systemtheorie

Gestaltung und Entwicklung von Systemen

Interventionen zur Systemsteuerung

Reflexion und Selbstreflexion

Kreatives Schreiben

Was ist kreatives Schreiben?

Wie man gut bzw. kreativ schreibt & Kreativität bewirkt

Schreibstile und -techniken

Eigene Stimme und Stil finden

Eine Kurzgeschichte schreiben

LERNZIELE

- ✓ **Anwenden:** Integrierte Kommunikationsstrategien für interne, externe und digitale Kanäle entwickeln
- ✓ **Evaluieren:** Change- und Krisenkommunikation planen, steuern und ihre Wirkung professionell evaluieren
- ✓ **Analysieren:** Interne Kommunikation stärken und Mitarbeitende als Markenbotschafter:innen einbinden
- ✓ **Anwenden:** Projekt- und Teammanagement-Tools zur effizienten Umsetzung von Kommunikationsprojekten nutzen
- ✓ **Evaluieren:** Eigene Kommunikationskompetenz reflektieren und Schreib- sowie Präsentationsfähigkeiten ausbauen

WEITERBILDUNGSBERATUNG

Wir beraten dich gerne zu all deinen Fragen!



0043 677 636 876 89



beratung@donauakademie.at



www,donauakademie.at